



DANSK RIDE FORBUND

Presse- og SoMe-guide

- Til klubber under Dansk Ride Forbund



Kommunikation i lokalområdet

- Sådan samarbejder I med lokalmedierne



Værd at vide om lokalmedierne

- 85 pct. af de danske husstande får lokalmedierne ind ad brevsprækken, og ca. 2,5 millioner danskere læser mindst én lokalavis pr. uge – nogle læser flere.
- Lokalmedierne hører til blandt de sidste, ægte massemedier, og en af deres helt store styrker er, at de personer, der læser lokalmedierne, ofte læser dem fra ende til anden.
- De fleste lokalmedier er også online, og dermed kan man også nå de læsere, der ikke læser de trykte aviser, men i stedet læser med på smartphone eller iPad.
- Det er ikke sjældent, at en historie der er kommet i én lokalavis også samles op af flere andre. Det sker, dels fordi historierne ikke alle er lokalt forankrede, og dels fordi mange lokalmedier samarbejder og har aviser, der dækker mange lokalområder. Lokalavisen udkommer f.eks. i 13 forskellige byer på Sjælland og syv i Jylland. Her er altså en mulighed for at komme meget bredt ud, uden at skulle pitche historien vidt og bredt.

Sådan kan I bruge lokalmedierne

- Hvis I gerne vil i kontakt med personer i jeres lokalområde, som ikke allerede kender jer, kan lokalmedierne være løsningen.
- Via lokalmedierne kan I indrykke deciderede annoncer (mod betaling), eller I kan pitche jeres gode historier ind, som kan blive til artikler – enten på print eller online.
- Det kræver ikke så meget arbejde, som det umiddelbart kan virke til at pitche en historie – Følg blot de efterfølgende tips og tricks 😊

Hvad skal historien kunne?



Jeres budskab skal have lokal relevans.



I skal have minimum én 'case' – og ofte også gerne en 'ekspert'.



Jeres budskab må ikke være en reklame for et produkt/en ydelse.



Jeres nyhed/historie skal overholde flest mulige af nyhedskriterierne;

- ✓ Aktuel
- ✓ Væsentlig
- ✓ Skabe identifikation hos læseren
- ✓ Være sensationel/fascinerende/interessant
- ✓ Evt. gerne indeholde en konflikt/udfordring



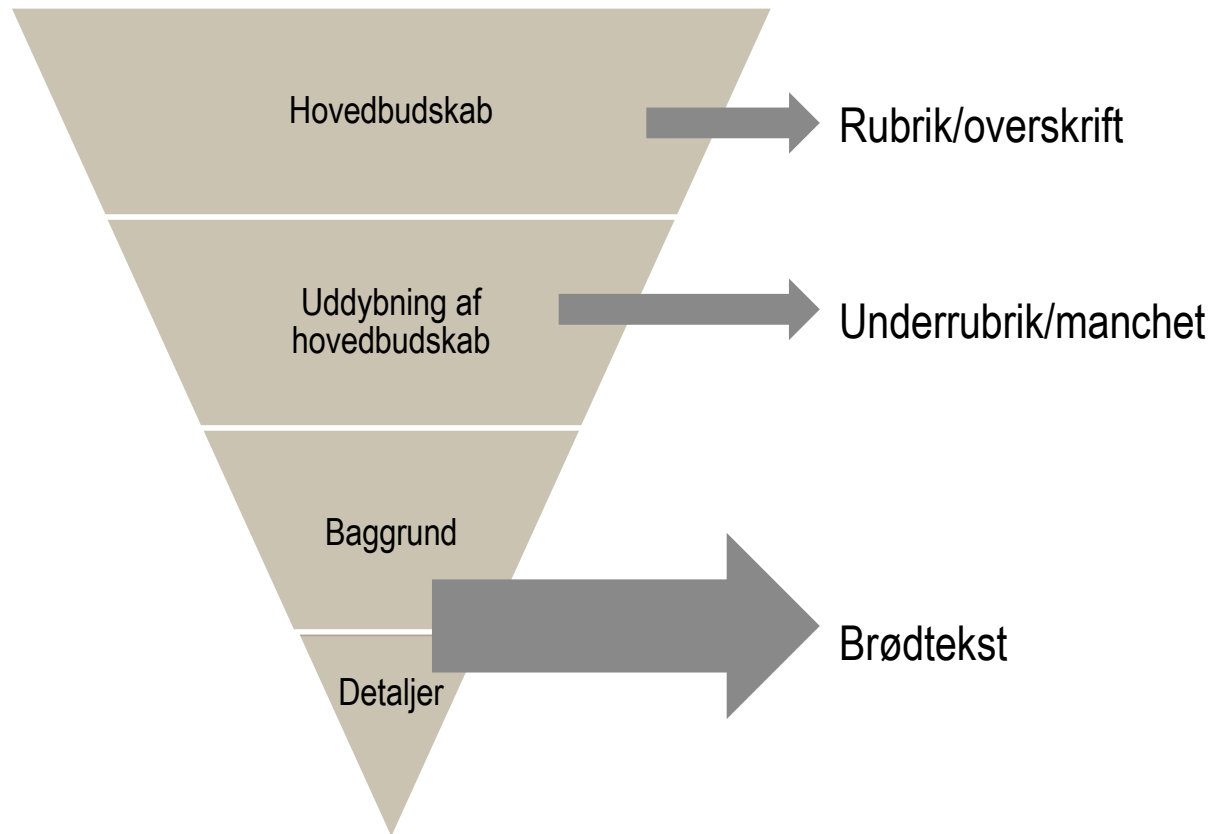
Enten være skrevet som pressemeddelelse eller 'færdig artikel' – det gør arbejdet lettere for journalisten og øger sandsynligheden for, at historien bliver bragt.

5 tips til pressemeddelelsen

1. Inkludér gerne citater, som journalisterne kan plukke ud.
2. Husk kontaktinformationer (case, ekspert, jer selv, etc.).
3. Kopiér pressemeddelelsen ind i mailen + vedhæft i Word-format (ikke pdf).
4. Husk min. ét foto i høj opløsning (inkl. anførsel af person/motiv og fotograf) – husk, at I skal have rettigheder til fotoet!
5. Læs grundig korrektur.

Tips til indholdet

Nyhedstrekanten



Eksempler på mails til cases og medier

Mail til 'case'

Hej XX

Jeg skriver til dig, fordi jeg kan se, at du skal ride Nord-Vest Box Cup i Herning i efterårsferien – først og fremmest stort tillykke med kvalifikationen 😊

World Cup Herning og Dansk Ride Forbund vil rigtig gerne sætte fokus på jer ryttere, der skal starte i Boxen, og derfor planlægger vi at kontakte lokale medierne i jeres nærområder for at forsøge at få dem til at skrive artikler om jer.

Derfor vil jeg høre, om vi må tilbyde dem at kontakte dig, hvis de beslutter sig for at lave en historie?

Jeg sørger naturligvis for at sende information om dig og din pony samt om stævnet, så du skal ikke selv gøre noget – udover måske at tale i telefon med en journalist 😊 Kunne du være frisk på det?

Jeg ser frem til at høre fra dig – senest på torsdag kl. 12, da jeg herefter begynder at kontakte de relevante lokalmedier.

Med venlig hilsen / Best regards

Mail til medie

Lokalhistorie - ponyrytter fra **Aabenraa** skal ride finale i Boxen under næste uges World Cup Herning

Hej,

Jeg skriver til jer, fordi jeg har en lokalforankret historie, som jeg tænker kunne være interessant for jer at kigge nærmere på.

Det drejer sig om, at der er en dygtig ung ponyrytter fra Aabenraa, der har deltaget i Dansk Ride Forbunds Nord-Vest Box Cup og har kvalificeret sig til finalen, som skal rides i Boxen i Herning under årets **World Cup Herning (WCH)** i næste uge (uge 42). Her skal hun ride side om side med nogle af verdens dygtigste ryttere, så det er lidt af en oplevelse 😊

Nedenfor har jeg tilføjet lidt info om rytteren, Nord-Vest Box Cup samt WCH, og I er mere end velkomne til at kontakte mig, hvis I har brug for andre informationer.

Om rytteren

XX er 15 år gammel og rider på ponyen XX. Såfremt I kunne have interesse i historien, kan jeg formidle kontakten samt fotos af Christine og hendes pony (Vedhæftede fotos er fra turneringen sidste år) – Christine har allerede sagt ja til at blive kontaktet af journalister, så hun er mere end klar til at tale med jer.

Om Nord-Vest Box Cup

Nord-Vest Box Cup er en ret særlig springturnering, idet den afholdes som en stil-springning. Det betyder, at rytterne ikke kun får point for hurtighed og så få fejl på banen som muligt (sådan er det normalt), men også bliver bedømt på, hvor korrekt de rider. Turneringen er derfor med til at dygtiggøre de unge ryttere og sætte fokus på, hvor vigtigt det er at ride korrekt.

Finalen under World Cup Herning består af 15 ryttere i hver ponykategori (der findes kategori 1, 2 og 3, og de indikerer ponyens højde), så der er i alt 45 ryttere fra hele landet. Der rides én klasse torsdag (opvarmingsklasse) og én klasse fredag (finaleklassen).

Læs mere om turneringen her: <https://www.rideforbund.dk/Ridesport/Mesterskaber%20Championater%20og%20Turneringer/Turneringer/Nord-Vest%20Box%20Cup.aspx>

Om World Cup Herning

World Cup Herning er et stort, internationalt dressur- og springstævne, som arrangeres af Dansk Varmblod (avlsforbund for Dansk Varmblodsheste), Dansk Ride Forbund og Equitour Aalborg og afholdes i Jyske Bank Boxen i Herning hvert år i uge 42. Omdrejningspunktet for det store World Cup-stævne er første kvalifikation i FEI Dressage World Cup (oversat: det internationale rideforbunds World Cup i dressurridning), hvor nogle af verdens bedste dressurryttere samles i Herning for at dyste om vigtige point. Udover World Cup-kvalifikationen byder stævnet også på flere andre internationale dressur- og springklasser, Almased Dressage Amateurs, finale i Nord-Vest Box Cup og en stor ridesportsmesse for de købelystne.

Læs mere om stævnet her: <http://www.worldcupherning.dk/>

Eksempler på pressedækning



Lokalavisen FAVESKOV



Amalie Nanfeldt springer på sin hest Amik Hæls, da hun træner sammen i mange år. Privatfoto.

For Ugeavisen.dk

Haflinger i hopla: 15-årig rytter blander sig med verdenseliten



Mest læste

AABENRAA
Masseslagsmål i Aabenraa: En snit med kniv

ERHVERV
Butiksgade under pres: Ny



Camilla Winther er 10 år gammel og rider på ponyen Greenacres Titter. Privatfoto



Hinnerup-rytter skal ride i Boxen

Den 10-årige Camilla høster medaljer med sin pony Titter

10-årige Camilla Winther er en ung, dygtig ponyrytter fra Hinnerup.

Camilla har deltaget i Dansk Ride Forbunds Nord-Vest Box Cup og har kvalificeret sig til finalen, som skal rides i Boxen i Herning under årets World Cup Herning (WCH).



Camilla og Titter. Privatfoto

malie og hendes pony er klar til Nord-Vest Box Cup

Tre unge Herning-ryttere i finalen i Boxen - og det er virkelig stort

De 42 skal ryde i Herning i uge 42

Den 10-årige Camilla høster medaljer med sin pony Titter

Den 10-årige Camilla høster medaljer med sin pony Titter

Den 10-årige Camilla høster medaljer med sin pony Titter

Camilla har deltaget i Dansk Ride Forbunds Nord-Vest Box Cup og har kvalificeret sig til finalen, som skal rides i Boxen i Herning under årets World Cup Herning (WCH).

Mathilde tæt på podiet

Ridning: Mathilde Schur Pedersen fra Kærup Tårby Rideklub på Commensere Dolly. Det var de 15 bedste ryttere fra kvalifikationsrunden i hele landet, der i efterårsferien fik lov at ride i Boxen i Herning, og Mathilde var meget tilfreds og superlykkelig for at være med, selv om hun desværre var en bom på allersidste forhindring.

Tæmning: Der blev til en 8. plads ved finalerunden i Nord-Vest Box Cup 2019 i springning for 15-årige Ma-



Ryttere og hestebesædere fra hele verden mødes i årets World Cup i Boxen i Herning. Småbilledet er fra finalen i Dansk Ride Forbunds Nord-Vest Box Cup, som er en konkurrence for ponyryttere, og her er det tre unge ryttere fra Hinnerup Rideklub med Camilla Winther, 10 år, Sofie Thomsen, 11 år, og Mathilde Broberg Lind, 16 år. Foto: Tom Laurson

Side 4 Drager Nyt 23. oktober 2019

Dragorytter i Nord-Vest Box Cup-finale

De tre unge ponyryttere, der deltog i finalen i Nord-Vest Box Cup i Herning, var Sofie Thomsen, 11 år, Camilla Winther, 10 år, og Mathilde Broberg Lind, 16 år. De tre unge ryttere fra Hinnerup Rideklub var klar til finalen i Boxen i Herning under årets World Cup Herning (WCH).

ENERGIBESPARENDE OG MILJØVENLIG GASKEDEL

Udskift din gamle gaskedel til Danmarks mest solgte

BOSCH CONDENS 2000 W ENERGIBESPARER 20% UDEN AT TILFØJE VEDLIGEHED

DU FÅR DIN BOSCH GASKEDEL KONTROLLERET MED KØLBELTET

13 okt. 2019 kl. 15:00

Jan Stenkef just@jvk.dk

Stort biogas anlæg gør klar til første spadestik

SØNDERJYSKE
Borgmester afviser at give penge til nye træningsbaner i Sønderjyske: - Der er ikke plads i budgettet

Grenaa-pige i finale i Herning

Den 10-årige Camilla høster medaljer med sin pony Titter

Den 10-årige Camilla høster medaljer med sin pony Titter



Gratis influenza vaccination

Tilbydes personer der er fyldt 65 år inden d. 15. januar 2020, færdige pensionister og visse kronisk syge. (Se hvilke på www.stopinfluenza.dk)

For alle over 70 år: 300 kr.

billy ondelser nu

100 kr. for 100 kr. i butik

Tjekliste

- ✓ Skriv jeres pressemeddelelse/artikel/nyhed (hav nyhedskriterierne og nyhedstrekanten in mente).
- ✓ Sørg for billede(r) i høj opløsning (hvis det er til printmedier).
- ✓ Hvis der er en ekstern 'case', så sørg for, at denne har givet samtykke til at blive brugt/kontaktet.
- ✓ Find frem til de relevante lokalmedier og find mailadresse til konkret journalist eller evt. redaktionsmailen.
- ✓ Kopier jeres pressemeddelelse/artikel + billede(r) ind i mailen og vedhæft også i Word-format
- ✓ Skriv et emnefelt, der fænger!
- ✓ Hjælp generelt set journalisten mest muligt – så meget 'plug and play' som muligt!
- ✓ Send mailen afsted og følg evt. op med et opkald til redaktionen/journalisten samme dag eller dagen efter (hvis I ikke hører noget) – spørg om den er modtaget, og om I evt. kan hjælpe/supplere med noget 😊

Sociale medier

- Sådan kan I bruge Facebook og Instagram



Værd at vide om sociale medier

- I 2020 brugte 65% af den danske befolkning dagligt Facebook, mens 30% af den danske befolkning dagligt brugte Instagram.
- I modsætning til de lokale medier, så er der mange brugere på sociale medier, der ikke læser jeres opslag fra ende til anden.
- Både Facebook og Instagram arbejder ud fra algoritmer. Derfor vil I også opleve, at nogle opslag præstere langt bedre end andre, selvom I måske havde forventet det omvendte.

Hvad kan I bruge sociale medier til?

- Hvis I ønsker at nå ud til potentielt nye medlemmer, så er Facebook og Instagram en let, overskuelig og billig måde at tiltrække opmærksomhed på.
- På Facebook og Instagram har I mulighed for at henvende jer til folk, der normalt ikke ville høre om jeres klub.
- Derudover har I en helt unik mulighed for at rette jeres budskaber mod en helt specifik målgruppe (mod betaling).

Sådan laver I organiske opslag på Facebook



- Organiske opslag rammer primært de brugere, der allerede følger jeres Facebookside.
- Når I laver et opslag på Facebook, er det vigtigt at lave det i øjenhøjde med målgruppen ved at:
 - ✓ Bruge det sprog, de bruger.
 - ✓ Bruge billeder, der kan skabe genkendelighed og identifikation.
 - ✓ Sørge for, at budskabet allerede er tydeligt i overskriften og den første sætning.

Eksempler på organiske Facebookopslag

Dansk Ride Forbund
Offentliggjort af Melanie Mühlendorph Thorgrimson · 9. juli kl. 14.10 ·

KOM BAGOM OPTAGELSESPRØVEN TIL RIDELÆRERUDDANNELSEN

Seks aspiranter har i dag været til optagelsesprøve på ridelæreruddannelsen, der blev holdt på Vilhelmsborg i altid smukke omgivelser 🌞 Optagelsesprøven består af to rideprøver - én i dressur og én i springning efterfulgt af en evaluerende samtale med DRF's Elitechef 🏆👏
Vi ønsker alle aspiranter held og lykke 🍀



Dansk Ride Forbund
Offentliggjort af Melanie Mühlendorph Thorgrimson · 9. juli kl. 08.02 ·

VOLTIGERING SKABER FÆLLESSKAB ❤️

Kunne du tænke dig at dyrke holdsport inden for ridning? Så skulle du prøve voltigering 🍀
Noget af det unikke ved voltigering er nemlig den fællesskabsfølelse og holdånd, der er mellem udøverne på et voltigeringshold 🍀
I voltigering konkurrerer du nemlig med dit hold allerede fra første stævne, og først når udøverne bliver dygtigere, begynder de at stille op som individuelle udøvere 🍀🍀. Så når voltigørerne tager til stævne, er det altid sammen med deres holdkammerater. Det skaber en helt speciel stemning og et godt sammenhold 🍀❤️

VOLTIGERING EN HOLDSPORT



Dansk Ride Forbund
Offentliggjort af Melanie Mühlendorph Thorgrimson · 6. juli kl. 08.21 ·

36 HOLD KÆMPE OM PLADSERNE I FINALEN TIL AGRIA OG DANSK RIDE FORBUNDS VM-HOLDTURNERING 🍀

Der er fuld gang i kvalifikationsklasserne til vores VM-holdturnering, hvor finalen afvikles under VM i Herring2022 🍀 I sidste weekend var der endnu engang et hav af point at hente i forskellige discipliner, bl.a. i ForhindringsCup hos Hornsherred Rideklub, hvor Team Nordgården var med og hentede point til holdet 🍀
Samme weekend havde Ledøje Smørum Rideklub kvalifikationsklasser i spring... Se mere



Dansk Ride Forbund
Offentliggjort af Melanie Mühlendorph Thorgrimson · 24. juni kl. 08.55 ·

SKAL DU ELLER DIT BARN TIL DET FØRSTE RIDESTÆVNE? 🍀🍀

Og er du i tvivl om, hvordan tilmelding, opvarmning og nedenstående foregår? 🍀 så er der hjælp at hente 🍀 på forbindelse med et ridestævne 🍀
 Det er en guide til dig, der aldrig har startet stævne før, dig der har et barn, der ønsker at starte sit første stævne eller dig, der startede stævner engang og nu ønsker at vende tilbage til stævnepladsen 🍀
 Se ... Se mere

RIDEFORBUND.DK
Mit første ridestævne
Her kan du læse om alt fra tilmelding, opvarmning og det at være ...

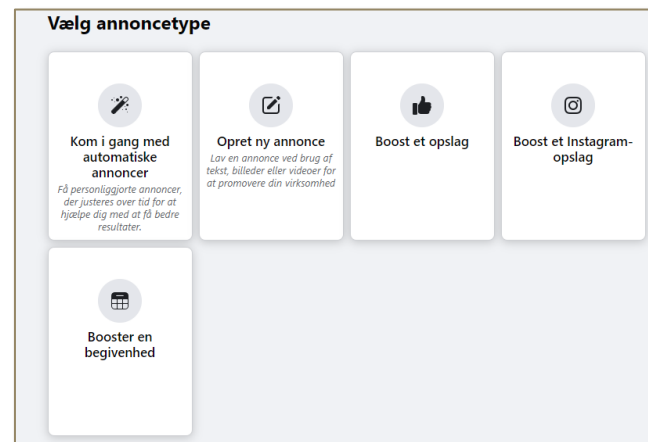
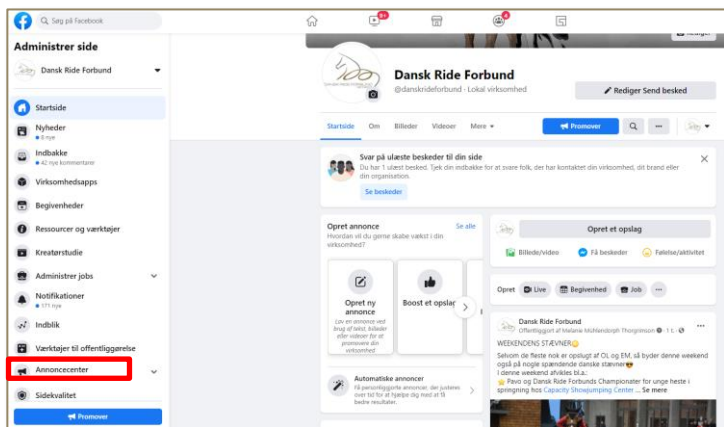


Sådan laver I betalte opslag på Facebook

- Med et betalt opslag har I mulighed for at målrette opslaget helt specifikt til den målgruppe, som I ønsker at ramme.
- Rækkevidden bliver ikke nødvendigvis større, men opslaget rammer derimod de rigtige personer.
- Lav jeres opslag organisk og lad det leve et døgn tid, før I booster det (betaler for det). Klarer det sig godt organisk vil Facebook automatisk belønne jeres opslag og udvide rækkevidden.

Sådan booster/betaler I Facebookopslag

- Klik på ”Annoncecenter”.
- Klik herefter på ”Opret Annonce”.
- Og vælg den annoncetype, I ønsker at lave.



... fortsat

- Vælger I "Boost et opslag" finder I det pågældende opslag, vælger den specifikke målgruppe, hvor mange dage opslaget skal boostes over, og hvor mange penge, I vil bruge på det.
- Ved målgruppe kan I enten definere en målgruppe selv (klart en fordel), eller I kan vælge en af dem, Facebook har lavet for jer.
- Den markerede målgruppe er her, hvor I selv definerer målgruppen med alder, køn, bopæl osv.
- Vælger I "Opret ny annonce", laver I annonceindholdet (tekst og billede), og herefter vælger I igen den specifikke målgruppe, hvor mange dage opslaget skal boostes over, og hvor mange penge, I vil bruge på det.

Målgruppe ?
Hvem skal se din annonce?

Personer, du vælger gennem målretning

Oplysninger om målgruppe ✎
Lokation – Bor i Danmark: Brøndby Capital Region of Denmark
Alder 18-65+

⚠ Denne annonce kan indeholde fejl ^
Målgruppestørrelser kan variere væsentligt, da folk fravælger sporing på iOS 14 eller bruger andre dataindstillinger på Facebook (som f.eks. vores opdaterede privatindstillinger for personer i den europæiske region).
[Læs mere](#)

Personer, der synes godt om din side

Personer, som synes godt om din side, og deres venner

Personer i dit lokalområde

Audience 1

[Opret ny](#)



Sådan laver I organiske opslag på Instagram

- Organiske opslag rammer primært de brugere, der allerede følger jeres Instagramprofil.
- Når I laver et opslag på Instagram, skal jeres fokus være på kvaliteten af billedet/videoen.
- Instagram genkender billeder, så brug et billede, der beskriver dit budskab.
- Brug de hashtags, der giver mening.

Eksempler på organiske Instagramopslag



danskrideforbund

Se med
Søndag
d. 27. September

Vis indblik

Promover

2.536 visninger · Synes godt om fra zibrasport_equest

danskrideforbund SE MED FRA FINALEN I AGRIF DRF-MESTERSKABET I HOLDSRING 🙌🙌

@zibrasport_equest streamer live direkte fra @riderscup på søndag, når vi finder Danmark bedste springhold i Agraia DRF-mesterskabet i Walber og Stutteri Ask Cup 🏆🏆🏆🏆🇩🇰🇩🇰🇩🇰🇩🇰🇩🇰🇩🇰🇩🇰🇩🇰 #danskrideforbund #agriadrformesterskab #springning

23. september 2020



danskrideforbund

Vis indblik

Promover

Synes godt om fra anne_flarup og 455 andre

danskrideforbund ANDEN PLADS TIL DET DANSKE PONYHOLD TIL EUROPEAN EVENTING MASTERS 2020 🙌🙌

Det blev til en spændende weekend i Polen, hvor landstræner Peter Flarup var afsted fire seje ponyryttere for deltagelse i CCIOP2*-L - European Eventing Masters 2020 🙌🙌

Det blev til flotte danske resultater, og det danske ponyhold endte på en flot samlet 2. plads, efter Holland der tog 1. pladsen, og med Tyskland på 3. pladsen og Sverige på 4. pladsen 🙌🙌🙌🙌



danskrideforbund

Vis indblik

Promover


Synes godt om fra team_kemp og 282 andre

danskrideforbund 🎵FASTELAVN ER MIT

Selvom vi ikke kan samles og slå katten af

Vis alle 7 kommentarer

14. februar



danskrideforbund

Vis indblik

Promover

Synes godt om fra danmarkskridraetsforbund og 272 andre

danskrideforbund STARTER I UDENDØRS ELEVSKOLEUNDERVISNING OP I DAG? 🙌

Så glem ikke at tage os i jeres opslag, så vi kan dele den dejlige nyhed 🍀 #viriderudenfor

#danskrideforbund #elevskole #udendørsridning

Vis alle 7 kommentarer

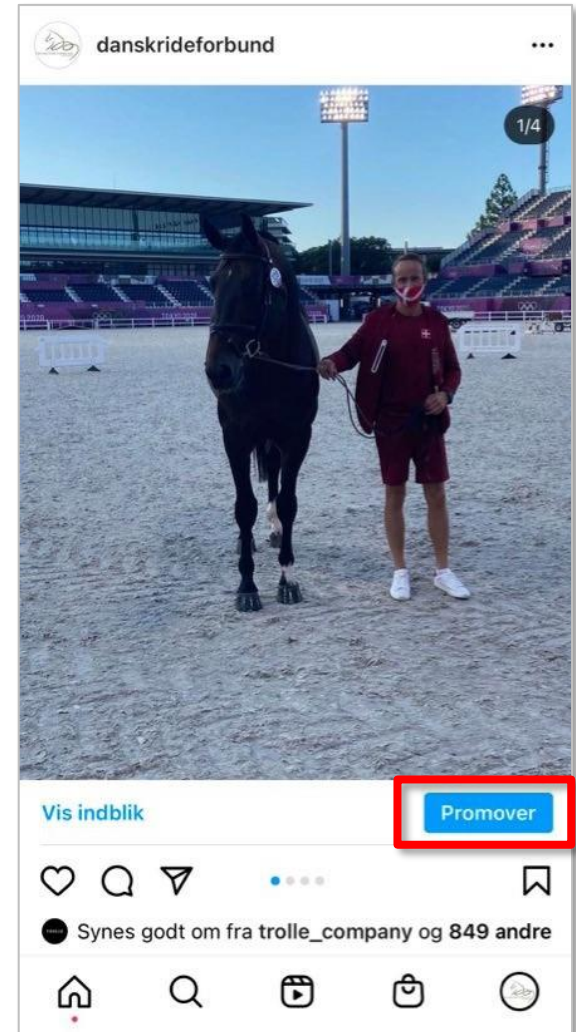
2. marts

Sådan laver I betalte opslag på Instagram

- Med et betalt opslag har I mulighed for at målrette opslaget helt specifikt til den målgruppe, som I ønsker at ramme.
- I kan gøre det på to forskellige måder:
 - ✓ Bruge "promover" direkte på Instagram
 - ✓ Booste opslaget via annoncecenteret på Facebook

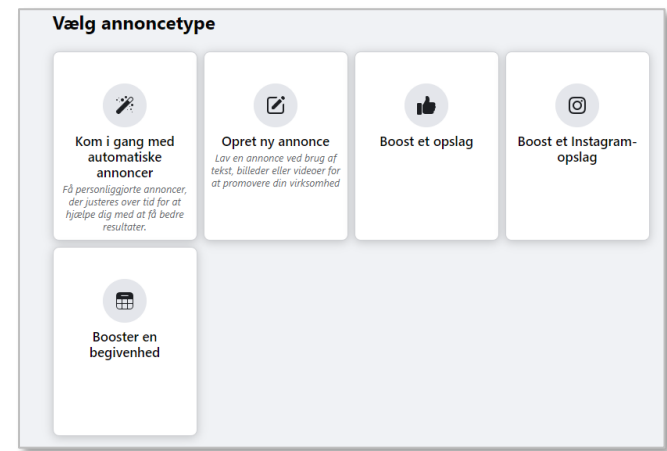
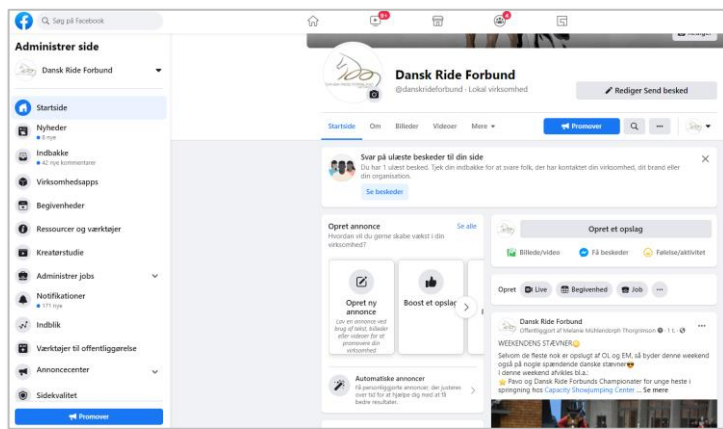
Når I bruger ”promover” direkte på Instagram

- Ønsker I at bruge funktionen ”promover” direkte på Instagram, skal jeres profil være en virksomhedsprofil (det kan I let gå ind at ændre den til i indstillinger).
- Fordelen ved at bruge funktionen direkte på Instagram er, at det er let.



Når I bruger annoncecenter via Facebook

- Ønsker I at bruge annoncecenteret via Facebook, skal jeres Instagram være tilknyttet jeres Facebookkonto (det kan I let gøre på både Instagram og Facebook).
- Fordelen ved at bruge annoncecenteret er, at både muligheden for at målrette annoncerne samt muligheden for at tilpasse billede- og videoindhold er bedre.



... fortsat

- Herefter vælger I det Instagramopslag, som I ønsker at booste, og så er funktionerne ellers de samme, som når I booster et opslag på Facebook.

Vælg et opslag, du vil booste

Facebook Instagram Begivenheder

Foreslåede Instagram-opslag

Offentliggjort 31. jul. af Dansk Ride Forbund **Boost opslag**

HVORDAN FORBEREDER MAN SIG MENTALT PÅ SÅ STOR EN KONKURRENCE SOM OL? 🏇 Det er de færreste, der nogensinde får lov til at opleve et OL, og hvordan forbereder man sig så lige, når man rent faktisk er afsted og skal kæmpe for de rød-hvide farver? Og hvad har det af betydning, at ridesporten er den eneste OL-disciplin med levende dyr, hvor man udover sine egne nerver også skal sikre, at hesten er klar til det store eventyr, der venter den? 🐾 H... Se mere

174 1 kommentar

Offentliggjort 2. aug. af Dansk Ride Forbund **Boost opslag**

HVORDAN VILLE DU TRÆNE DIN HEST OP MOD OL? 🏇 Det er et svært spørgsmål 🤔 her hvordan @andresschou1 og Darc de Lux har trænet frem mod OL, og hvordan deres træning har været planlagt de sidste mange måneder 🤔 #d... Se mere

125 0 kommentarer

Offentliggjort 3. aug. af Dansk Ride Forbund **Boost opslag**

TROR DU, ANDREAS HAR NOGLE RITUALER, INDEN HAN RIDER PÅ BANEN I DAG? 🏇 Du finder svaret i videoen her 🎥 og ønsk ham endelig et held og lykke på vejen 🍀 Vi hepper på dig @andresschou1 🏇 #dansk... Se mere

121 0 kommentarer



Boost Instagram-medier

Knap
Knapstilet
Ingen knap

Særlig annoncekategori **Læs mere**
Annoncer om sociale mærkesager (feks. økonomi, borgerrettigheder og sociale rettigheder), valg, politikere eller politiske kampagner.

Målgruppe
Hvem skal se din annonce?
Personer, du vælger gennem målretning

Oplysninger om målgruppe
Lokation – Bor i Danmark: Brandby Capital Region of Denmark
Alder 18-65+

⚠ Denne annonce kan indeholde fejl
Målgruppereelser kan variere væsentligt, da folk fravælger sporing på iOS 14 eller bruger andre datamstillinger på Facebook (som f.eks. vores opdaterede privatindstillinger for personer i den europæiske region).
Læs mere

Personer, der synes godt om din side

Forhåndsvisning af annonce **Se alle forhåndsvisninger**

Dansk Ride Forbund
Sponsoreret

HVORDAN FORBEREDER MAN SIG MENTALT PÅ SÅ STOR EN KONKURRENCE SOM OL? 🏇

Det er de færreste, der nogensinde får lov til at opleve et OL, og hvordan forbereder man sig så lige, når man rent faktisk er afsted og skal kæmpe for de rød-hvide farver? Og hvad har det af betydning, at ridesporten er den eneste OL-disciplin med levende dyr, hvor man udover sine egne nerver også skal sikre, at hesten er klar til det store eventyr, der venter den? 🐾

Heldigvis er hele det danske team så super professionelle, og træningen på både hest og rytter sker lang tid i forvejen 🍀

Her @andresschou1 fortæller, hvordan han har forberedt både sig selv og Darc de Lux på OL 🏇

#danskrideforbund #springning #jumping #olympics #oly2020 #oly2021 #wedontplay

Spørgsmål til Andreas Schou
16. febr 2021

Forbered dig både dig selv og hesten til at stå over OL 🏇

Ved at klikke på Boost opslag nu accepterer du Facebooks vilkår og betingelser | Hjælp **Boost opslag nu**

Vision

“Vi er en moderne og professionel fritids- og idrætsorganisation i særklasse - vi udfordrer og udvikler årtusinders traditioner og færdigheder i samspillet mellem hest og menneske”

www.rideforbund.dk